

**Развивающие события:  
принципы организации и фасилитации**

**Мастер-класс-Лаборатория  
для конференции фасилитаторов**

**8 апреля 2017 года**

**Марк Кукушкин**

## ПЛАН

1. Краткое представление
2. Что такое развивающие события?
3. Развивающие события для нас / для меня
4. Современные тренды развивающих событий
5. Принципы проектирования и организации развивающих событий.
6. Фасилитация развивающих событий
7. Проектирование развивающих событий для участников

*Есть ли запрос про конкретное развивающее событие?*

*Презентация с «открытым кодом». Дополнять*

*Будем импровизировать...*





# МАРК КУКУШКИН

ПРАКТИК РАЗВИТИЯ / прАктолог и ПИРотехник  
тренер, консультант, коуч

партнер / акционер компаний:

Best T&D Group / Бест-тренинг (с 1998)

ОТУМКА (с 2002)

Тренинг-Бутик (с 2004)

Assessment Systems Russia (с 2014)

Доцент НИУ ВШЭ

Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование

## премия Trainings:

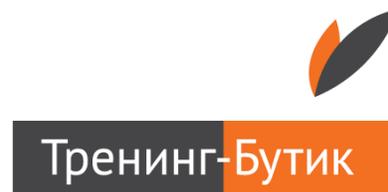
*Тренер Года (2006, 2011)*

*За вклад в развитие рынка (2007, 2012)*

*Открытие Года (Бест, 2002)*

*Компания Года (Тренинг-Бутик, 2014)*

*Гуру в области развития и обучения  
персонала (2008, 2009)*



## ОПЫТ: КАКИЕ СОБЫТИЯ ИЗМЕНИЛИ ВАС?

- Вспомните событие / события, которые «изменили Вас», в ходе которых Вы развивались?
- Поделитесь с коллегой, что было развивающим для Вас в этом событии?
- Что работало на этот эффект в «конструкции» самого события?

## МОИ РАЗВИВАЮЩИЕ СОБЫТИЯ ПОСЛЕДНЕГО ВРЕМЕНИ

- ПиРы и ПиРС (март 2017 года)
- Корпоративная экспедиция Тренинг-Бутика (февраль 2017 года)
- Крузенштерн (июль 2016)
- Бизнес-романтики (июнь 2016)

- Форум «Любитчтоделаешь»
  - Сообщество 1 марта
  - Фестиваль «Шаг вперед»
- и многое другое...



## ПРИЗНАКИ РАЗВИВАЮЩИХ СОБЫТИЙ

1. Развивающие и трансформационные эффекты
  - расширение карты / картины мира
  - инсайты, осознания
  - идеи для практической деятельности
  - синтез: люди-ресурсы-я
2. Персональная включенность, мое не-алиби, интенсивное проживание, погружение
3. Потенциал среды / богатство. «сколько всего вкусного»
4. Качественное время, субъективное переживание события
5. Эффекты «послевкусия» и последствий
6. Развивающие эффекты для всех (участники и организаторы)
7. «Круги по воде» (в сообществе, в социальных сетях и т.д.)

СОБЫТИЕ КАК СО-БЫТИЕ

## ЕСЛИ БЫ У ВАС БЫЛА ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИДУМАТЬ СВОЕ РАЗВИВАЮЩЕЕ СОБЫТИЕ?

- Идея развивающего события... (смысл)
- В чем был бы развивающий эффект этого события для Вас?
- Кто участники события? Кто организаторы?
- Что происходит в рамках события? Формы активности в рамках события....

Разрешить себе придумывать событие несистемно, фрагментарно, экспериментируя...

## МНОГООБРАЗИЕ РАЗВИВАЮЩИХ СОБЫТИЙ

- Мастер-классы, конференции, Форумы
- Форсайты
- Развивающие сессии
- Большие События / Фестивали «индор»
- Большие События / Фестивали «аутдор» (уличные фестивали и события)
- Контактные Фестивали
- Развивающие путешествия

*Добавите?*



**БВГ**  
**БУТИК**  
**В ГРУЗИИ**

Серия БУНЭТ. 2014

## РАЗВИВАЮЩИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ

### ПОСТОЯНСТВО ВОСПРОИЗВОДСТВА РЕЗУЛЬТАТОВ

За счет чего практика обеспечивает укоренение результатов, интеграцию в корпоративную жизнь?

Коучинговое сопровождение

Групповая сессия после путешествия

Ведение «дневника путешественника»

### ПОТЕНЦИАЛ УЧАСТНИКОВ, РАСКРЫВАЮЩИЙСЯ В ПРАКТИКЕ

За счет каких свойств, способностей, сил участников возникает результат?

Потенциал места: перемещение в новую обстановку позволяет проявить новые взгляды, найти новые ответы на старые вопросы

### «ПЛЕЧИ ГИГАНТОВ»

Какие авторитетные источники лежат в основе моделей, методов, ходов Практики?

Коучи и психологи: Дж. Уитмор, Т. Голви, Л. Выготский, А. Леонтьев

Путешественники: А. Никитин, Р. Амундсен, Г. Седов, В. Обручев, Ф. Конюхов, Ю. Сенкевич...

## СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИВАЮЩИХ СОБЫТИЙ

1. Интенсивность (марафон)
2. Полное погружение, изолированность от остального мира, мир - здесь
3. Карнавальность, каждый – спикер
4. Центр – везде, нет выраженного центра и периферии
5. Задействование целостного человека, «не только голова»
6. Сочетание индор и аудтор. «Уличные форматы»
7. Мультиформатность события
8. Креативность среды события
9. Распределенная команда организаторов. Участники как организаторы. Краудсорсинг
10. Время разной интенсивности внутри события ... (удовольствие)

*Дополните?*

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАЗВИВАЮЩИХ СОБЫТИЙ

1. Дух и цели развивающего события. Про что? Зачем мне? и Зачем им?
2. Идеи vs деньги. Модели монетизации.
3. Многообразие возможностей: заложенные «мины развития»
4. Избыточность среды
5. Высокая концентрация качественных людей (спикеров)
6. Участие сообществ и команд
7. Участники как соорганизаторы
8. Марафон
9. Возможность выстраивания персонального маршрута. Экология.
10. Точки сборки. Фиксация. Запись. Скрайбинг.

*Добавите?*



# ВОЗНИКНОВЕНИЕ ПИРа



**Праздник и Развитие (связь с днем рождения). Некоммерческий характер**



**Событие высокой интенсивности - моделирование рынка Практик Развития**



**Сообщество практиков развития  
Каждый – спикер**

# УЧАСТНИКИ И СПИКЕРЫ

ПИР 2012 - 90 участников, 30 спикеров

ПИР 2013 - 156 участников, 76 спикеров

ПИР 2014 - 220 участников, 112 спикеров

ПИР 2015 - 485 участников, 236 спикеров

ПИР 2016 - 750 участников, 350 спикеров

# ПИР: ЭТИМОЛОГИЯ

**Большой званый обед или ужин с обильным угощением, обычно сопровождаемый различными увеселениями**

**богатое угощение сопровождаемое приглашением многих гостей**

разг. об обильном угощении, вкусной еде

«спасительное и спасающее занятие»

*Буквально: длинный ряд (пи) краёв (р)*

*Пир — длинный ряд краёв*

*Сокращение слова «пиршество»*

*Пир и пиршество – ряд составленных краями столов*

# ИЗ ПРАВИЛ СРЕДНЕВЕКОВОГО ПИРА

Тот, кто дает пир, должен делать это от души и в веселии сердца

Подаваемая пища должна быть разнообразной, чтобы каждый, кому не понравится что-то, мог отведать чего-то другого

Гости должны испытывать друг к другу только приятельские и добросердечные чувства

Песни и инструментальная музыка должны создавать атмосферу веселья

Все, подаваемое на стол, должно отличаться изысканным вкусом

Можно лишь покорно просить гостей отведать того или иного блюда, но ни в коей мере нельзя понуждать их есть во вред своему здоровью

# ТРАДИЦИИ РУССКИХ ПИРОВ

В XV веке, царские пиры-банкеты в Москве стали принимать характер официальных дипломатических приемов

Непременным атрибутом начала проведения торжества был поцелуйный обряд. Гости, держа руки за спиной, подходили к хозяйке и приветствовали ее поцелуем и поклоном до земли. На что хозяйка отвечала поясным поклоном.

В богатых домах подавалось от 50 до 100 блюд за один «банкет». Отказаться от еды или питья - значило обидеть хозяина. Быстрое опьянение считалось неприличным, но этикет требовал, чтобы к концу праздничной церемонии гости все-таки опьянели или хотя бы притворились пьяными

«То не банкет, коли принуки (неволи) нет» говорит толковый словарь XIX века "живого великорусского языка" В.И. Даля. То есть, гостей надо кормить силой и до полного изнеможения

# ПИР: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Высокая «качество блюд»: концентрация авторских практик и разнообразие форматов

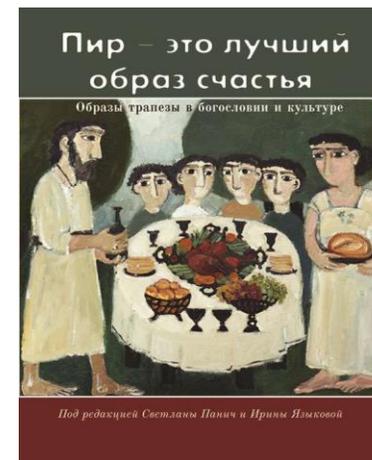
«безлимит» или круглосуточность

«и других посмотреть, и себя показать...»,  
каждый – спикер

сотрудничество и кооперация

атмосфера праздника и «веселия»

легкое «насилие организаторов» и  
персональная экология

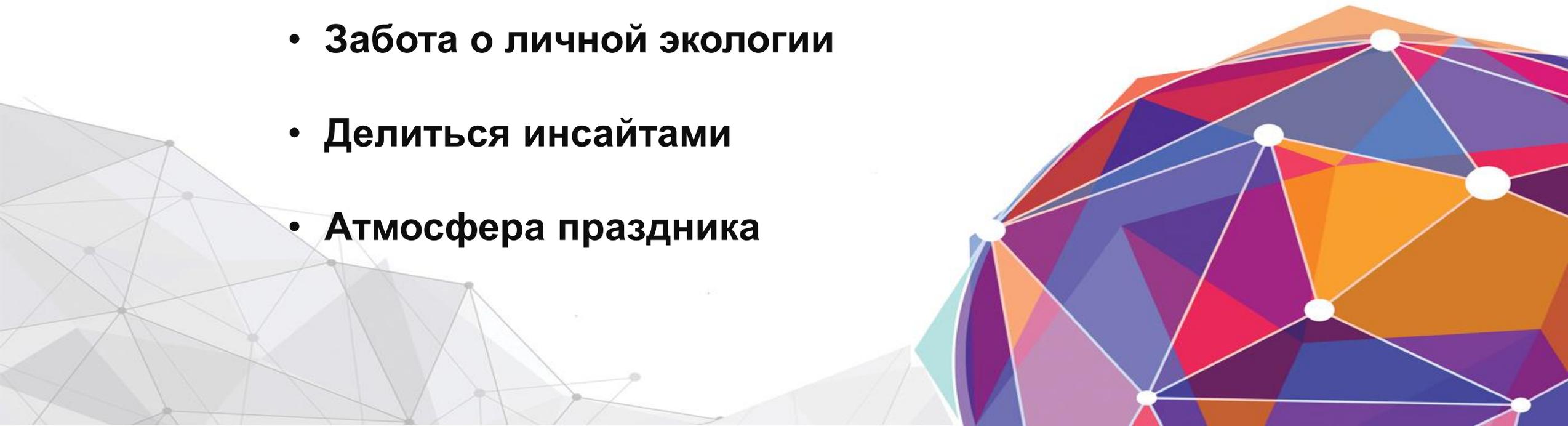


# ЦЕЛИ ПиРа / ПиРСа

1. Создать пространство Развития.
2. Встретиться с новыми вызовами себе и делу, практиками и практикующими.
3. Создать / обновить персональную и корпоративные программы развития.
4. Созидать Сообщество Живых. Найти партнеров по развитию / по совместным проектам в пространстве страны и региона.
5. Вдохновиться и перезагрузиться.

# ПРАВИЛА И ТРАДИЦИИ ПИРа

- **Сотрудничество! и с организаторами...**
- **Следование регламенту или точно вовремя**
- **Забота о личной экологии**
- **Делиться инсайтами**
- **Атмосфера праздника**





ФОРУМ РАЗВИТИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА»

# ФОРУМ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА

Санкт-Петербург, 14.12.2016

СЕССИЯ ОТКРЫТИЯ

МАСТЕР-КЛАССЫ (ВНУТРЕННИЕ)

ПРЕЗЕНТАЦИИ В СТИЛЕ TED

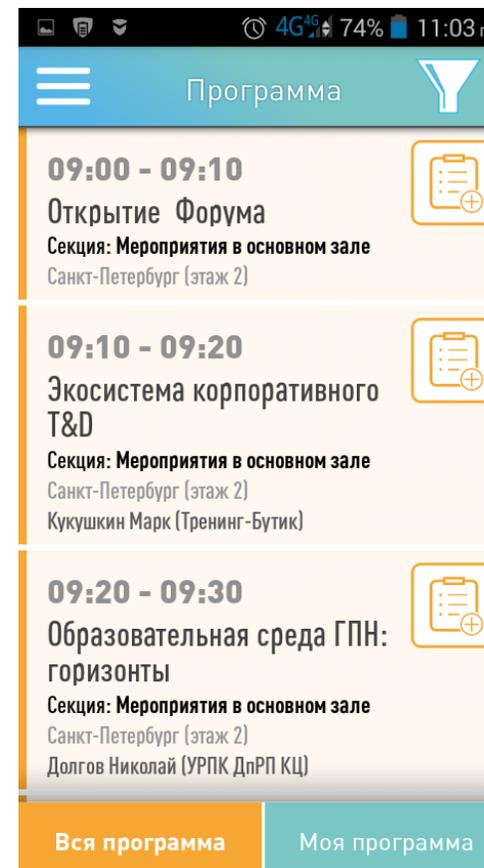
РАБОТА И ИННОВАЦИИ БУДУЩЕГО

МАСТЕР-КЛАССЫ (ВНЕШНИЕ)

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ГОСТЬ

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

ФИНАЛ / ЗАВЕРШЕНИЕ



## ФАСИЛИТАЦИЯ РАЗВИВАЮЩИХ СОБЫТИЙ

1. Фасилитировать – про что? Замысел. Какой развивающий опыт переживут участники?
2. Орг.проект как сценарий фасилитации
3. Фасилитация на этапе подготовки: вовлечение участников (встречи, сети)
4. Работа со спикерами / ведущими (что попробуют участники?)
5. Недирективная культура коммуникации
6. Волонтеры / ассистенты / контроль тайминга + обеспечение необходимым + фасилитация в перспективе?
7. Важность неформального общения: пространства
8. Инструменты фасилитации: активное использование. Фасилитация + автоматизация.
9. Фиксация общего обсуждения и фиксация «на полях».
10. Фасилитация результатов участия: публичная рефлексия (не только фотки)

*Дополните?*

## ФАСИЛИТАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИВАЮЩИХ СОБЫТИЙ

- Фасилитационные активности в выступлениях ведущих / спикеров
- Фасилитационные форматы знакомства, сбора ожиданий и др.
- Рефлексия / дебрифинг / шеринг в ходе мастер-классов и в конце дня и события
- Фиксация: скрайбинг и др
- Форматы обсуждения для Больших групп: Открытое Пространство, Мировое Кафе и др.
- Автоматизированные форматы голосования и сбора идей

*Дополните?*

## ВАШЕ РАЗВИВАЮЩЕЕ СОБЫТИЕ

- Какое развивающее событие вы проектируете?
- Что из предложенных принципов и практик считаете потенциально применимым?
- Обсуждение в группах / общее

**СПАСИБО!  
ДО НОВЫХ ВСТРЕЧ!**

**10-13 мая – обучающая сессия про работу с группой (Сочи)**

**Крузенштерн – 16-20 июля (Бельгия и дальше)**

**ПиР-2017 – 2-6 сентября (Москва, Клязьма)**

**[kukmark@yandex.ru](mailto:kukmark@yandex.ru)**